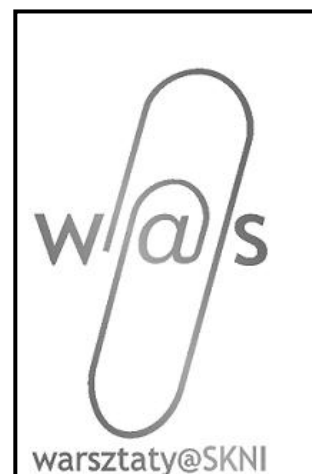


Witold Januszewski

E-BIZNES

INSTRUKCJA do CASE STUDY 4:

KONKURS POMYSŁÓW E-BIZNESOWYCH



Etap 1. PREZENTACJA POMYSŁU E-BIZNESOWEGO

Zadaniem pary jest zaprezentowanie na forum Warsztatów w ciągu 5 min własnego pomysłu e-biznesowego na podstawie przygotowanych w ramach Case Study 1 i 2 zarysu biznesplanu oraz prototypu serwisu firmowego. **Proszę pamiętać o konieczności przysyłania dokumentów do 30.11 godz. 24:00 na witold@skni.org albo przyniesienia na Warsztaty 1.12 ich wydruku.**

Prezentacja ma obejmować:

- krótkie omówienie działalności firmy
- dane zawarte w streszczeniu biznesplanu (szczególnie źródła kapitału, stopa dyskontowa i wewnętrzna stopa zwrotu)
- przykładowe wejście klienta na stronę firmy (na przykładzie prototypu serwisu firmowego)
- horyzont zysków tj. ile czasu potrzeba do otworzenia firmy, kiedy pojawiają się zyski i jak długo firma może pozostać na rynku.

Prezentacja jest oceniana pod kątem:

- kompletności (Czy objęte zostały powyższe punkty?)
- logiczności (Czy prototyp serwisu i biznesplan są spójne?)
- innowacyjności (Czy jest to pomysł innowacyjny?)
- zwięzłości (Czy para zmieściła się w czasie?)
- formy (Czy para ma zadatki na charyzmatycznych liderów biznesu?)

Można ułatwić sobie prezentację wspomagając się slajdami w programie PowerPoint.

Po zakończeniu zadania najlepsze pary przechodzą do etapu 2.

Etap 2. NEGOCJACJE Z INWESTOREM

Najlepsze pary z Etapu 1. biorą udział w krótkich negocjacjach z inwestorem venture capital.

Inwestor ma ograniczone środki finansowe, więc z jednej strony będzie oczekiwał na propozycje udziału w zyskach od firmy, z drugiej zaś będzie szukał słabych punktów w rozwiązaniach tak, aby wyłonić najlepsze. Pary mogą składać oferty inwestorowi, bronić się przed krytyką lub dowodzić, że ich pomysł e-biznesowy jest lepszy niż pomysł konkurencji.

Negocjacje mają charakter ćwiczenia biznesowo-aktorskiego – jest to pole do popisu dla fantazji uczestników.

Wyniki Case Study 4:

Wyniki wpisywane są na bieżąco: [Arkusz Wyników](#)

Wszystkie pary, które w stopniu co najmniej zadowalającym ukończą Etap. 1. studium przypadku, otrzymają certyfikat ukończenia Warsztatów.

Najlepsze pary w Etapie 2. otrzymają certyfikat ukończenia Warsztatów z wyróżnieniem.

Pary, które nie dotrzymają terminu lub wcale nie oddadzą Casów 1 i 2, a chcą otrzymać certyfikat ukończenia Warsztatów, mogą się zapisać (już indywidualnie) na test końcowy 8.12. (100 pytań testowych, zakres – całość Warsztatów).